

# JAAARVERSLAG 2025



**Theater** aan  
de  
**Noordkade**

• blauwe kei •

# INLEIDING

## Meierijstad, maart 2026

2025 ligt alweer een aantal maanden achter ons. Tijd dus om balans op te maken over het afgelopen jaar. Opnieuw kunnen we met trots zeggen dat 2025 een heel positief jaar was. In februari 2025 nam Harry Vermeulen afscheid en trad Igor van Hooff aan als nieuwe directeur. Hij mocht verder gaan bouwen met een heel enthousiast en goed ingewerkt team. Vanuit onze kerntaak als theater trok weer een keur aan theatergezelschappen, bands en andere kunstuitingen voorbij. Op de Noordkade werkten wij nauw samen met al onze partners. Tenslotte werd gedurende 2025 de gehele theaterfoyer voorzien van een nieuwe inrichting. Warm en in lijn met de sfeer op de Noordkade.

In dit verslag blikken we terug op hoe 2025 verliep. Met aandacht voor de programmering, onze financiële positie, het personeel en de organisatie. We geven antwoord op onze positie op korte, middellange en langere termijn en geven inzicht in de continuïteit in relatie tot onze ambities.

Ook de wereld om ons heen is erg dynamisch, zo niet onrustig te noemen. Gelukkig kunnen wij overall stellen dat Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade, staat als een huis. Daar waar onze gasten ook te maken hebben met zorgen dicht bij huis of verder weg, biedt ons theater zinnenprikkelende inspiratie en stimulerende programmering waarmee we mensen gelukkig maken en perspectief mee geven.

We kijken uit naar 2026 en verder!



# DOELSTELLING

## stichting

Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade is een gastvriendelijk theater op een inspirerende plek.

De formele naam van onze stichting is Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei, maar kent de handelsnaam Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade. Volgens de statuten heeft de stichting als doel:

- a. Het beheren en exploiteren van een theater;
- b. Het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, teneinde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen;
- c. De stichting beoogt het algemeen nut;
- d. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei is door de belastingdienst aangemerkt als Culturele ANBI.



# BESTUUR

## bestuurlijke organisatie

Per 24 december 2018 wordt Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade geleid door Stichting Cultuurfabriek Noordkade. Deze stichting is tevens bestuurder van de stichtingen Phoenix Cultuur, De Compagnie en Cultuur Haven Veghel. Per 8 december 2017 zijn de statuten van stichting Phoenix Cultuur gewijzigd naar aanleiding van de bestuurlijke fusie.

Met ingang van 1 januari 2024 maakt Blauwe Kei deel uit van een groep van Culturele ANBI stichtingen. De groep bestaat uit de volgende stichtingen:

Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei

Stichting Phoenix, Cultuureducatie Meierijstad

Stichting CHV Cultuur Haven Veghel

Stichting Kunstgroep De Compagnie

Stichting Cultuurfabriek Noordkade

De hiervoor genoemde organisaties hebben dus een gezamenlijk bestuur (en zijn een fiscale eenheid voor de omzetbelasting), maar blijven zelfstandige entiteiten met een eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Barbara Brouwer (directeur Phoenix Cultuur).

Stichting Cultuurfabriek Noordkade is de statutaire bestuurder van de overige stichtingen binnen de groep. Het bestuur van deze stichting bestond per 31 december 2025 uit:

- Paul Koeslag (voorzitter)
- Rita Hanegraaf (penningmeester)
- Henri Swinkels (lid)
- Karen Neervoort (lid)
- Antoine Verhoeven (lid)

Het bestuur kwam in 2025 vijf keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor de Blauwe Kei waren toezicht op en aandacht voor:

- De bedrijfsvoering en programmering van de activiteiten.
- De financiële huishouding (exploitatie, balanspositie, liquiditeitsbeheer, fiscaliteit, vaststellen van begroting en jaarrekening, verwerving en beheer van ondersteunende fondsen, transitie van deposito's naar banksparen, het versterken van de financieel administratieve processen binnen Blauwe Kei alsmede in relatie tot Cultuurfabriek als totaal).
- Knelpunten huisvesting Noordkade Ontwikkeling Maatschappij (NOM).
- Overleg met gemeente Meierijstad over o.a. toekomstige vervangingen en groot onderhoud, servicekosten en het halfjaarlijks bestuurlijk overleg.
- De (ontwikkeling van) de eigen organisatie/medewerkers.
- Het inwerken van een nieuwe directeur.
- De samenwerking met de sponsorstichting Stichting Culturele Belangen Meierijstad.

Stichting Cultureel Centrum Blauwe Kei heeft geen beleggingen. Blauwe Kei kent een regeling inzake tegenstrijdig belang. Daarnaast volgt zij de stichting de Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie.

De directie van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade was vanaf maart 2025 in handen van Igor van Hooff.



# ACTIVITEITEN

## Sociaal culturele activiteiten 2025

Ook in 2025 ontvingen we veel culturele partijen uit Meierijstad. Het betrof bij deze sociaal-culturele voorstellingen minder activiteiten en gasten dan in 2024. Van 35 activiteiten en 16.826 gasten in 2024, naar 24 activiteiten en 12.485 gasten in 2025. Deze daling laat zich vooral verklaren doordat we tijdelijk afscheid hebben genomen, buiten onze invloed om, van de jaarlijkse kerstconcerten voor ouderen georganiseerd door BB&F en doordat Trots54 vanwege het wegvallen van bepaalde subsidies niet langer een theatertour organiseerde. Ook door het wegvallen van BMT (in 2025 ontvingen we nog wel Kleintje BMT, maar niet de volwassen voorstelling) hadden we minder activiteiten en ook minder gasten. Daarnaast was 2024 ook wel een uitzonderlijk topjaar, met een paar unieke en niet jaarlijks terugkerende activiteiten. We noemen bijvoorbeeld twee voorstellingen van Souplesse die eens in de vijf jaar bij ons te gasten is, drie optredens van de groep 8 musical van Basisschool Bernadette die vanwege een verbouwing eenmalig voor onze Grote Zaal koos en het afsluitingsconcert van 80 jaar vrijheid en democratie.

Hieronder nog een aantal andere opvallende punten:

- Er waren in de twee maanden voor de zomervakantie weer verschillende dansscholen uit Meierijstad een weekend bij ons te gast die er in 2024 ook waren: Turondo Dance, Sportcentrum van de Oever, JB Dance en D Dance Moves. D Dance Moves had in 2025 maar liefst vijf voorstellingen (in 2024 waren dat er drie). Het is altijd fantastisch om al die verschillende leeftijden en niveaus van dansers in onze grote zaal te zien. Zowel de allerkleinsten dansers als de meer ervaren genieten enorm van zo'n optreden in een professionele theatersetting. Dat zijn ervaringen voor het leven.
- In 2025 is Phoenix Cultuur twee keer te gast geweest met hun voorstelling Rise Like A Phoenix.
- Ook waren er weer zes schoolvoorstellingen georganiseerd door Cultuurkade (Philzuid, Lonneke van Leth en Percossa).
- Daarnaast speelde de Werkgroep Dodenherdenking opnieuw een mooie voorstelling: De Meierij Processen. Wederom in een uitverkochte Grote Zaal.

Bovenstaande verslaglegging laat zien hoe gevarieerd ons programma in 2025 doorontwikkeld is. Samenwerking met partijen binnen de Noordkade, in Meierijstad, maar zeker ook daarbuiten hebben geleid tot een swingend en succesvol seizoen, hetgeen een prima opmaat is naar het seizoen 2026/2027.

# PUBLIEKSBEREIK

## Marketing & programmering

### BIJT 2025

In 2025 organiseerden we samen met de cultuurpartners op de Noordkade de tweede editie van het spraak- en smaakmakende BIJT! Kunst over Voedsel Festival, van 22 tot en met 29 juni. Vanuit het theater worden de voorstellingen van Laika (Balsam), René Pluijm (Wat Eten We Vandaag?), Luister! We Eten (Interactief Klankdiner), Wortelen (Kom Thuis In De Zomer 5+) en vier films in de BIJTbios aangeboden.

Het festival is helaas niet doorgesloegen tot het succes waar we op basis van de eerste editie in 2023 op gemikt hebben. Een besluit over de invulling en het doorgaan van een eventuele derde editie in 2027 wordt doorgeschoven naar 2026.

### Recordaantal verkochte tickets

Wat vorig jaar al was voorspeld (doordat we in maart de grens van 67.500 tickets al waren gepasseerd), is uitgekomen. Weer een recordjaar voor wat betreft het aantal tickets. De eindstand van het aantal verkochte tickets in 2025 is 73.315 tickets.

### Theatermagazine

In mei 2025 verspreidden we het theatermagazine wederom gericht naar gasten die ons theater regelmatig bezoeken. Daarnaast kwam het magazine op de diverse toeristische informatiepunten in Meierijstad én in de regio te liggen. Het magazine staat vol met interviews, tips en het volledige theaterprogramma.

### Online campagne uitkomen seizoen

Naast het fysieke magazine werd er bij het uitkomen van het nieuwe programma flink ingezet op online. Het magazine en het programma werden online verspreid via de nieuwsbrieven en de website. Daarnaast is er flink ingezet op diverse online campagnes, zowel op social media als Google en via DPG Media.



## Roezemoes

Na een zeer succesvolle eerste editie, organiseerden we in 2025 tijdens de Nationale KinderTheaterWeek de tweede editie van het jeugdtheaterfestival Roezemoes. Het hele weekend (van vrijdag 17 t/m zondag 19 oktober) zat bomvol theatervoorstellingen en extra activiteiten, allemaal gratis toegankelijk voor kinderen t/m 12 jaar (ouders betaalden wel een ticket voor de voorstellingen). Het was een groot feest! Nieuw dit jaar was dat de Koekbouw werd omgetoverd tot festivalhart waar van alles te doen was. Silent disco, klimmen & klauteren op een groot speelobject, minivoorstellingen in een piepklein theater, een knutselhoek, optredens van Hippe Gasten en nog veel meer.

Qua marketing werd wederom groots uitgepakt. Het eigen Roezemoes-beeldmerk en de huisstijl werden volop ingezet op posters, flyers, programmaboekjes en in de social-mediacampagnes. Roezemoes is onderdeel van het jeugdplan: Alle(s) Kids: meer jeugd naar het theater. Met liefst 4.400 gasten (waarvan 30% nieuw publiek), was dit wederom een groot succes.



### Start seizoen - huis-aan-huisflyer

Bij de start van het seizoen, in september, verspreidden we een drieluik flyer met highlights van ons programma. Deze werd huis-aan-huis verspreid in Meierijstad, Son & Breugel, Heeswijk-Dinther, Loosbroek, Vorstenbosch, Berlicum, Middelrode en Gemert. Daarnaast liep er een online campagne om de start van het seizoen aan te kondigen.

### Start seizoen - Juniormagazine

Ook in 2025 gaven we voor onze jeugdige gasten een speciaal Juniormagazine uit, met daarin interviews, tips en alle jeugdvoorstellingen. Op de cover prijkt onze Juniorbaas Naomi Suijkerbuijk uit Schijndel. De uitreiking van het eerste exemplaar vond in september plaats op de school van Naomi, De Regenboog in Schijndel, met een optreden van De Stoelenman.

## Theaterweekend 2025

Ook in 2025 is landelijk het Nationaal Theaterweekend georganiseerd. Bedoeld voor klantenbinding, maar ook om nieuw publiek kennis te laten maken met theater.

Het is met 10 uitverkochte voorstellingen, vier uitverkochte rondleidingen, een gezellig drukke kindermiddag en een Noordkade die bijna uit zijn voegen barst bij de Nacht van de Noordkade een succes te noemen. Bijna een kwart van de gasten die naar de voorstellingen voor een tientje (of een vijfje) kwam kijken was nieuwe bezoeker.

## Verjaardag - Theater Straatprijs

Op 30 maart reikten we ter ere van onze 58e verjaardag voor de twaalfde keer de Theater Straatprijs uit. De bewoners van het Prinseveld in Erp zijn de gelukkige winnaars. Zij ontvangen tickets voor The African Mamas en worden voorafgaand aan de voorstelling feestelijk ontvangen met koffie en gebak.

## Verjaardag - gratis voorstellingen voor kinderen

Naast Roezemoes en het Nationaal Theaterweekend is onze verjaardag, op 30 maart, de derde pijler in het kader van het project Groots Uitpakken Voor De Kleintjes. Rondom onze verjaardag waren op 30 maart en 6 april vier jeugdvoorstellingen gratis te bezoeken voor kinderen t/m 12 jaar (ouders betalen wel een ticket). Daarnaast zijn zowel op de Noordkade als in Spectrum Schijndel feestelijke randactiviteiten.



## Voorstellingen voor volgend seizoen al in de verkoop

Ook dit jaar zet de trend door om een aantal voorstellingen al voor de 'start verkoop nieuw seizoen' in de verkoop te doen. Vaak zijn dit reprises die in het huidige seizoen al uitverkocht zijn (waaronder Veldhuis & Kemper en Christel de Laat), of populaire voorstellingen die een 'eigen' PR-moment hebben (zoals Jochem Myjer, Ronald Goedemondt of de Bruno Mars tribute Treasure).



## Gouden Dans

Op zondag 23 maart vond de indrukwekkende afsluitende voorstelling van de derde editie van Gouden Dans plaats. Bewegen, eenzaamheid op afstand houden en nieuwe vrienden maken: dat is het idee achter dit unieke maatschappelijke project waarvoor Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade samenwerkt met Phoenix Cultuur, Coöperatief Sociaal Werk Meierijstad (voorheen ONS Welzijn) en Stichting Met Je Hart.

## 1Ander Festival Schijndel

In de zomerperiode zijn we zichtbaar en aanwezig bij het 1Ander Festival in Schijndel, met poppenspeler Steven Luca die de schilderachtige pop François Blanc witte portretten liet schilderen van het publiek. Een echte straattheater klassieker. Daarnaast zijn er diverse kleine activiteiten waarmee we ons (jeugd)programma 2025/2026 onder de aandacht brengen van het festivalpubliek.

## Peuterpret

Op woensdag 11 juni organiseerden we de allereerste editie van Peuterpret. Een nieuw concept voor de kleintjes dat in samenwerking met Spectrum Schijndel is opgepakt. De eerste editie, Dikkie Dik En De Taart, was razendsnel uitverkocht. In 2025 werden in totaal drie edities van Peuterpret georganiseerd.

## Minoux - Ouderpardon

In het weekend van 27 en 28 september trad Minoux op met de voorstelling Ouderpardon. Een ontroerende en humorvolle mix van theater, opera, cabaret en documentaire-elementen over ouderschap en opvoeding, waarbij een kinderensemble van ruim 40 kinderen uit de omgeving onderdeel is van de voorstelling. Het kinderensemble heeft in de weken voorafgaand aan de voorstelling vijf repetities.



## Lust, Liefde, Leeftijd - Zout Speelt

Op donderdag 23 oktober was de aftrap van het participatieproject rondom de voorstelling Lust, Liefde, Leeftijd van Zout Speelt, over hoe intimiteit op oudere leeftijd gezocht, verlangd, verloren en gevonden wordt. Ouderen van 65+ konden deelnemen aan drie theaterworkshops die startten vanaf 1 december. De voorstelling was in 2026.



## **Feestdagencampagne**

Begin december wordt de Feestdagencampagne weer ingezet, voortbordurend op de look & feel van vorig jaar: 'Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade pakt verrassend leuk uit, helemaal in december!' De campagne werd via flyers en posters, maar met name online onder de aandacht gebracht.

## **Mooi Lied!**

De Noordkade Luistercafé Theateredities werden in 2025, samen met de bibliotheek, in een nieuw jasje gestoken en omgedoopt tot Mooi Lied!. De eerste editie vond plaats op 12 december. De hommages aan kleinkunst-cabaretiers zijn vanaf nu niet meer in de Apotheek, maar in het Magazijn. De toegang blijft gratis.

## **Noordkade Live - Muziek Op De Noordkade**

In 2025 werd, na evaluatie van de pilot-fase, besloten om door te gaan met het concept Noordkade Live, maar ook om deze wat anders in te gaan zetten. Het wordt een samensmelting van de professionele muziekprogrammering van De Afzakerij en ons theater. Daarnaast worden de maandelijkse Foodcruises een belangrijke pijler en wordt Noordkade Live jaarlijks in de zomer gevierd. Verdere uitrol hiervan volgt in 2026.

## Bijzondere voorstellingen

In 2025 hadden we weer veel mooie, ontroerende, hilarische en bijzondere voorstellingen in het programma. Hiervoor benoemden we al de bijzondere samenwerkingsprojecten Gouden Dans, Lust, Liefde, Leeftijd en Minoux en de voorstellingen tijdens BIJT!. Ook onderstaande voorstellingen waren éxtra bijzonder:

- **Christel de Laat en Rob Scheepers**

Christel en Rob blijven een garantie voor uitverkochte zalen. In 2025 stond Christel zeven keer met reprises van En Door!? op ons programma. Rob was vijf keer te zien: met een reprise van Weerlicht (3x) en de Oudejaarsconference De Gulden Snede (2x)

- **Theo Maassen**

Een grote naam die niet zomaar ieder jaar in het theater te zien in. Theo Maassen stond in januari met zijn voorstelling Onbegonnen Werk voor een compleet uitverkochte zaal van ons theater. In de reguliere verkoop was de voorstelling in 20 minuten uitverkocht.

- **Henry van Loon**

Henry was in 2025 twee avonden te zien in een uitverkochte zaal.

- **Philzuid – Philsurround**

Het theaterseizoen 2025-2026 startte met de verrassende Philsurround voorstelling van Philzuid in de Koekbouw. Een bijzondere muzikale ervaring waarbij je als publiek tussen de artiesten zat. Wegens succes herhaald!

- **Jochem Myjer en Ronald Goedemondt**

Deze twee topcabaretiers waren in oktober (Jochem) en november (Ronald) te gast. De ticketverkoop verliep via Smart Secure Tickets én via loting. Een eerste keer voor ons theater. Beide cabaretiers bleken heel populair, de ticketverkoop met loting verliep nagenoeg vlekkeloos.

- **La Llave Maestra – Carnaval Der Dieren**

Een beeldende voorstelling waarin objecten, maskers en muziek centraal stonden. Een voorstelling voor zowel volwassenen als kinderen. Echt een keer iets anders dan anders.

- **Solitudes – Kulunka Teatro**

Na het succes van André & Dorine in 2024, staat nu Solitudes van hetzelfde Spaanse gezelschap in de Grote Zaal. De ontroerende en humoristische maskertheatervoorstelling over eenzaamheid is een groot succes.

- **Gravity & Other Myths – A Simple Space en 155 – Johnny**

In de Koekbouw waren in 2025 drie voorstellingen te zien. Naast het al eerder genoemde Philsurround zijn dat de circustheatervoorstelling A Simple Space van Gravity & Other Myths en Johnny van dansgezelschap 155. De rauwe Koekbouw zorgt voor een complete plaatje en een unieke ervaring voor onze gasten.

- **The Tribute: Battle Of The Bands**

De populariteit van sommige televisieprogramma's was in 2025 goed zichtbaar. Met name The Tribute: Battle Of The Bands heeft een vrij grote invloed op onze programmering. In 2025 zorgden de deelnemers The Fortunate Sons, Bee Gees By Maincourse, Phil Bee Cocker Band, Bouke Rocks Elvis en Tribute To ToTo voor goed gevulde zalen.

## Vrienden

Vrienden van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade mogen als eerste reserveren en genieten daarnaast van leuke extra's. In 2025 hebben we 685 Vrienden (een stijging van 10% t.o.v. 2024).

### Vrienden

- 685 Vriendenlidmaatschappen
- Precies 63% is vrouw en 37% is man
- 59 is de gemiddelde leeftijd van onze Vrienden

## Gratis voorstelling

In 2025 zijn de Vrienden van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade uitgenodigd voor een gratis voorstelling. Net als het jaar daarvoor konden ze kiezen uit drie opties. Deze keer zijn dat Introdans, Bram en Phil Bee Cocker Band. 145 Vrienden maakten hier gebruik van.

## Vriendenavond

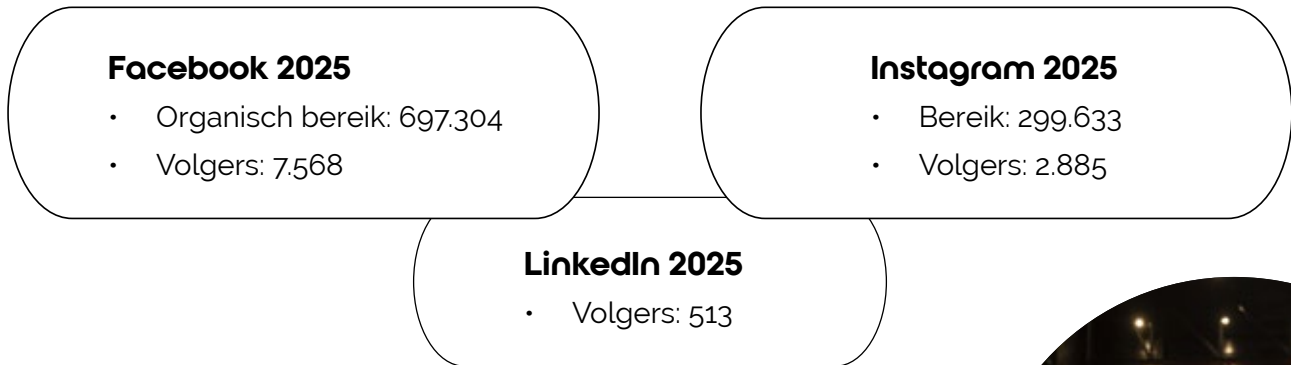
Het seizoen 2025-2026 traptten we af met de inmiddels traditionele Vriendenavond! Vrienden van Blauwe Kei krijgen op dinsdagavond 13 mei persoonlijke tips van onze programmeurs én genieten van optredens van Julie Huard (en band), Jeroens Clan en Un Dos Stress. De presentatie is in handen van illusionisten duo Rob & Emiel, dat gedurende de avond zelf ook korte optredens verzorgde.



## Social media

In 2025 hebben we weer een groei gehad op de social-mediakanalen. Zowel het organische bereik op Facebook (28%) en Instagram (bijna 200%) als het aantal volgers is gestegen. Op Facebook met 8% procent en op Instagram met 27%. Ook op LinkedIn zagen we een groei, hier 13%.

Onze focus ligt steeds meer op online advertenties. In 2025 is het bereik via advertenties met 18% gestegen (een bereik van 1.043.775), ook leverden de advertenties meer aankopen op.



## Juniorbaas

Uit alle aanmeldingen werd, zoals hiervoor al vermeld, Naomi verkozen tot Juniorbaas van Blauwe Kei in seizoen 2025/2026. Naomi kreeg een fotoshoot, maakte een aantal mooie vlogs, bezocht kindervoorstellingen en had enkele meet & greets.



## Op De Huid

In seizoen 2024/2025 én 2025/2026 werden er wederom 3 Op De Huid series aangeboden. In 2025 waren er 16 verschillende Op De Huid voorstellingen, waarbij een randprogramma werd georganiseerd. Een combinatie van voorstellingen in onze kleine zaal, grote zaal, toneel-op-toneel en Spectrum Schijndel.

### Op De Huid

- 2230 gasten voorstellingen.
- Randprogramma: 4x inleiding en 8x nagesprek.
- Excursie 1 in januari: rondleiding door The Chocolate Factory, lunch bij Plank en bezoek aan een generale repetitie van Radicale Gezelligheid in Den Bosch.
- Excursie 2 in mei: bezoek aan theatergezelschap Minoux in Den Bosch en een bezoek aan een voorstelling van Plankton tijdens Festival Cement.

## Nieuwsbrieven

Gasten met een account op onze website kunnen zich inschrijven voor onze digitale nieuwsbrieven. Hiernaast zie je het aantal inschrijvingen per nieuwsbrief.

## Open dag Spectrum Schijndel

Tijdens de open dag van het Spectrum (in het kader van Schijndel Uit De Kunst op 17 mei 2025) boden we de gratis voorstelling Verbaasd van Goocheltheater Jahon aan, voor het jongste publiek. Het was een gezellige en fijne middag.

## Beholders

Op woensdag 1 oktober was de opening van documentaire festival Beholders, waarmee wij een meerjarige samenwerking hebben, in onze Grote Zaal. De opening was een ode aan de kracht én de kwetsbaarheid van jongeren, met twee afleveringen van de documentaireserie over Trots54, een liveoptreden van die productiegroep.

## Nieuwsbriefinschrijvingen

Algemeen	9.413
Weektips	5.427
Muziek	8.175
Filmhuis	3.391
Toneel	3.665
Show/musical/dans	7.314
Cabaret	11.462
De Blauwe Kei Junior	4.294
Bijzonder	2.201
<b>Totaal</b>	<b>55.342</b>



# ORGANISATIE

## & medewerkers

De organisatie van de Blauwe Kei staat als een huis. Er is sprake van een gezonde exploitatie, een ingewerkt team en een bruisende energie. Het theater werkt binnen een context van de Noordkade, waar op dit moment een stevige dynamiek rondgaat. De Noordkade is een leisure sprookje, waar heel veel mogelijk is, waar een zekere magie hangt. Op de Noordkade klinkt altijd muziek, lopen bezoekers en personeel rond met een lach op het gezicht. Achter dit oprechte beeld, gaat echter ook een complexiteit schuil. Delen we als bewoners dezelfde ambities en zijn die toekomstbestendig? Gaat ieder voor zijn eigen belang, of zien we ook synergie in wat we samen kunnen realiseren? De Cultuurfabriek mag trots zijn op wat zij binnen de Noordkade mogelijk maakt. Educatie, verwondering, theater, jong en oud, muziek. We zijn er met zijn allen aan toe om de gezamenlijke stip op de horizon te duiden, ambities af te stemmen en de som der delen groter te laten zijn dan het geheel. Daar staan en werken we voor.

In 2023 is gebouwd aan een nieuwe strategie, waar ook in 2025 verder op is doorgebouwd. Ons visiedocument (<https://www.blauwekei.nl/pQDzS5/over-de-blauwe-kei/governance-code-cultuur>), zoals door ons bestuur vastgesteld, bleef ook in 2025 ons kompas bij de ontwikkelingen die we inzetten. Het Op De Huid-programma werd verder ingezet en met veel energie is gewerkt aan de jeugdprogrammering met als lichtend voorbeeld het Roezemoes-programma. Afgesproken is dat we in de zomer van 2026 de strategie tegen het licht gaan houden van recente ontwikkelingen. Dat is dan ook tevens een moment waarop de nieuwe directeur zijn licht kan laten schijnen op de ambities van ons mooie theater.

Er speelt veel op de Noordkade. Vanuit de Cultuurfabriek hebben we een hele sterke educatietak (Phoenix Cultuur, waar jong en oud zich kunnen laven aan een breed pallet van gitaar en vioollessen, tot beeldende kunst en traditionele en vernieuwende ambachten), er is een bruisend theater en De Compagnie, die op een laagdrempelige manier professionele kunst toont in de meest brede zin van het woord. Helaas hebben we ook te maken met een deel van de organisatie (CHV) waar in 2025 en 2026 keuzes gemaakt moeten worden in de bedrijfsvoering. Daarnaast zijn er op de Noordkade ook een aantal complexe vraagstukken rond The Chocolate Factory, de positie van Krachtvoer en de relatie tussen Noordkade Ontwikkeling Maatschappij en haar partners. De Noordkade is een feestfabriek, maar dat laat onverlet dat er ook uitdagingen zijn. Met een nieuwe nog te vormen gemeenteraad moeten en mogen we de komende jaren aan de slag om het samen bouwen van "de boot" te laten verlopen via het "verlangen naar de zee"!

# SAMENWERKINGEN

in 2025

De reeds succesvolle samenwerkingen in 2024 zijn in 2025 verder doorontwikkeld. Laten we daarin allereerst de samenwerking binnen Stichting Cultuurfabriek Noordkade benoemen. Middels regulier en structureel overleg, diverse bijzondere projecten en festivals weten we elkaar steeds opnieuw te vinden en elkaar te versterken.

Mooie voorbeelden daarvan zijn de Nacht van de Noordkade in combinatie met het Nationaal Theater Weekend. Hierin trokken we, behalve met onze partners binnen Cultuurfabriek, ook op met de overige (commerciële) partners op de Noordkade. Verder werkten we samen met Provincie Noord-Brabant en Stichting Culturele Belangen Meierijstad aan de totstandkoming van onze kinder- en jeugdprogrammering. Ook rondom de dodenherdenking is voelbaar hoe met verschillende stakeholders uit de omgeving toegewerkt wordt naar een hele waardige plechtigheid op 4 mei. Het spreekt voor zich dat we in dit kader ook onze dank uitspreken naar de collega's en bestuurders van de gemeente Meierijstad. Via en met hen werkten we tevens in 2025 weer samen met diverse regionale partijen in het sociaal-cultureel domein, scholen, bedrijven en collega cultuurinstellingen in Meierijstad. Recent is ook een start gemaakt met een nieuw initiatief, te weten de Foodcruises. Ieder eerste weekend van de maand organiseren we samen met de ondernemers op de Noordkade een thematisch evenement. Als voorbeeld thema Frankrijk: tijdens dat weekend pasten de restaurants hun kaart aan de Franse Tafel, het theater programmeerde theater met een Franse inslag, er liepen straatmuzikanten rond met Franse chansons en we hesen de Franse vlag. Deze ambitie vergt nog de nodige doorontwikkeling, maar het geeft aan waar we samen op afstevenen. Gezamenlijkheid, de bezoeker verwennen, elkaar zien. Een ander voorbeeld waarin de Cultuurfabriek initiatief neemt, is het organiseren van een sterke Noordkade Live (muziek)beleving en een zomerfestival.





Andere samenwerkingsvormen die benoemd mogen worden zijn:

- Onze samenwerking met Spectrum Schijndel. Op theaterjaarbasis organiseren wij daar gemiddeld 20 voorstellingen.
- Samen met Phoenix Cultuur is in 2025 weer invulling gegeven aan een editie van Gouden Dans.
- Binnen de theatersector werkte Blauwe Kei ook in 2025 samen met partijen als branchevereniging VSCD en ZeBraLim, een regionaal zuidelijk theateroverleg.
- Met Stichting Culturele Belangen Meierijstad werd intens samengewerkt aan revitalisering van de het partnerschap en invulling van diverse projecten.

Zojuist benoemden we ook de overige (commerciële) partners op de Noordkade. Samen met hen hebben we de afgelopen acht jaar de magie van de Noordkade weten om te vormen van industrieel naar een beeld van leisure, theater, bioscoop, eten en verwonderen. Een ware totaalbeleving, maar ook metamorfose hier in Veghel. Daar mag iedere betrokkene trots op zijn. Tevens zullen we gezamenlijk naar ruimtegebruik en cultuur en leisure aanbod moeten kijken. Dit alles om de benoemde magie met elkaar door te ontwikkelen en bestendig te maken voor een toekomst, waarin veel gebouwd zal gaan worden en de Noordkade en verschillende functies opnieuw bezien gaan worden in relatie tot elkaar. Een complex, maar vooral ook heel uitdagend en wenkend perspectief.

# PERSONEEL

## in 2025

Om op een duurzame en prettige manier jaar in jaar uit te kunnen werken aan de grote ambities die we als theater hebben, dien je aan de binnenkant verzekerd te zijn van een fijn functionerend team. De afgelopen jaren hebben we systematisch en voortvarend gewerkt aan een prettige, inspirerende en veilige werkomgeving voor alle medewerkers. Onze club, met zowel de collega's op kantoor als ook de technische dienst en niet te vergeten de 30 vrijwilligers in de publieksdiensten, vormen samen de gouden motor van Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade.

Los van een fijne samenwerkingscultuur, oog en luisterend oor voor elkaar en de inspirerende werkomgeving op de Noordkade, hebben we ook een professionele HR cyclus opgetuigd, waarin we:

- Medewerkerstevredenheid toetsen en evalueren.
- Regulier met elkaar in gesprek zijn over doelen, haalbaarheid en perspectieven.
- Ruimte creëren voor opleidingsbehoefte.
- Een vertrouwenspersoon hebben.
- Een telefoonregeling hebben.
- Met elkaar stilstaan en vieren van jubileummomenten.
- Een jaarlijks uitje hebben met het gehele team.
- Werken aan een leasefietsregeling.





### **De organisatie, taakverdeling en samenstelling van het team**

De werkzaamheden van Blauwe Kei zijn primair in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons Serviceteam aan. De drie domeinen worden ondersteund door administratie, directie en managementondersteuner. In 2025 is hard gewerkt aan het verbeteren van de Finance and Control-cyclus. Door de expliciete benoeming van een financieel manager bedrijfsvoering voor de Cultuurfabriek is gestart met het eenduidiger en robuuster maken van de financiële processen binnen de afzonderlijk onderdelen alsook de samenhang en harmonisatie tussen de verschillende onderdelen. Ook binnen de Blauwe Kei zijn stappen gezet om de financiële bedrijfsvoering te verbeteren.

### **Verder over onze personele organisatie**

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals control, HRM, facilitaire diensten (waaronder ICT, BHV), AVG en (onderdelen van) communicatie.

### **De formatie van Blauwe Kei**

Deze omvatte in 2025 afgerond 15 Fte (22 personen). Ziekteverzuim was ongeveer 0,5%. Geen langdurig zieken.

# KORT FINANCIËEL VERSLAG

## theaterjaar 2025

Dat we 2025 op theaterinhoud, samenwerkingen en organisatie met een goed gevoel afsluiten spreekt al uit het voorliggende verslag. In financiële zin kunnen we ook spreken van een succesvol jaar. Wij analyseren de financiële huishouding als volgt:

1. Het resultaat 2025 van de stichting bedraagt conform de jaarrekening c.a. € 350.000. Dit resultaat wordt vertekend, omdat er in 2025 een subsidiebeschikking grootonderhoud voor zowel 2024 als 2025 uitgekeerd is. Begroot was een resultaat van c.a. min € 48.000. Dit positieve verschil tussen het begroot en gerealiseerd resultaat is op hoofdlijnen te verklaren door het beter dan verwacht verlopen theaterjaar (meer gasten dan begroot), de reeds benoemde subsidie (2024 en 2025) en door goed kostenbeheer over de hele linie.
2. De cashflowpositie van het theater is in 2024 opnieuw actief gevolgd en beheerd en als uitstekend te kwalificeren. Blauwe Kei heeft geen beleggingen.
3. Vervangingsinvesteringen en kosten Groot Onderhoud.

In 2025 heeft de gemeente Meierijstad, vanwege eigendomsrecht, het besluit bestendigd dat Blauwe Kei over de periode 2024 t/m 2030 een subsidie van € 120.000 ontvangt voor groot onderhoud. Daarnaast mag vanaf 2026 t/m 2032 een bedrag van in totaal € 862.000 worden aangevraagd voor vervanging van theatertechniek en inventaris. In 2025 zijn de eerste uitgaven gestart, gekoppeld aan de meerjarenonderhoudsprognose (MJOP). De komende jaren zullen diverse investeringen volgen, waarbij we vanuit doelmatigheid vervangen en transparant verantwoorden richting de gemeente.

4. Liquiditeit 2025: 1,96  
Solvabiliteit 2025: 52%
5. Met betrekking tot subsidies geldt in 2025 het volgende:
  - De gemeente Meierijstad heeft ons ook in 2025 ondersteund met de jaarlijkse exploitatiesubsidie die mede gebaseerd is op de 'Nadere regels subsidiering Kunst en Cultuur 2019-2022 van de gemeente Meierijstad'.
  - Als gevolg van het zogeheten ravijnjaar 2026 wordt de subsidie voor 2026 niet geïndexeerd.

Blauwe Kei sluit 2025 af met een sterke financiële uitgangspositie voor 2026 en volgende jaren. Dit is van belang gezien de maatschappelijke onzekerheden in deze tijd. Daarnaast is de huidige financiële uitgangspositie van belang om uitvoering te kunnen geven aan de meerjarenplannen tot 2030.

Het stichtingsvermogen is ultimo 2025 als volgt opgebouwd:

- Bestemmingsreserve Huisvesting: 816K
- Bestemmingsreserve Jeugd: 158K
- Bestemmingsreserve Innovatie: 169K
- Overige reserves: 327K (binnen subsidieplafond gemeente)
- Verder is in 2025 een Bestemmingsfonds groot onderhoud ingericht, conform het gelijknamige MEMO.



# VOORUITBLIK

## naar 2026

Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zakelijk goed gepresteerd en beschikt inmiddels over een solide financiële basis voor de toekomst. Een basis waarmee risico's kunnen worden opgevangen en plannen kunnen worden geconcretiseerd. Vanuit deze basis hebben we de mogelijkheid om met vertrouwen vooruit te kijken en ambities verder aan te scherpen en uitdagingen aan te gaan! In 2026 vinden binnen Stichting Cultuurfabriek enkele bestuurlijke wijzigingen plaats. De zittingstermijn van de voorzitter loopt medio 2026 af, waardoor het bestuur zich voorbereidt op een zorgvuldige opvolging. In de komende periode wordt actief gezocht naar versterking van het bestuur, zodat de continuïteit, deskundigheid en brede vertegenwoordiging binnen de organisatie gewaarborgd blijven.

Ten aanzien van Stichting CHV Cultuur Haven Veghel, met als dochtervennootschap Exploitatie Cultuur Haven Veghel B.V. (hierna gezamenlijk "CHV"), is een onderzoek gaande naar onder meer de kostenstructuur en de organisatiestructuur. Blauwe Kei ziet in CHV een belangrijke pijler voor de Cultuurfabriek en onderschrijft de inspanningen van het bestuur in het kader van de (financiële) huishouding van CHV. Onder meer richt het onderzoek zich op de doorbelastingen aan de Blauwe Kei. Niet uitgesloten is dat dit financiële gevolgen zal krijgen voor de Blauwe Kei. Wij volgen deze ontwikkelingen op de voet en zullen uiteraard zorgvuldig en prudent omgaan met gemeenschapsgeld.

Vriendelijke groet,

Team Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade



# TABELLEN JAARVERSLAG

## 2025

### Bijlage: Tabellen jaarverslag 2025

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2020			2021			2022			2023			2024			2025		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	58	16448	284	35	9253	264	97	35739	368	##	52805	463	109	49458	454	137	65.501	478

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

	2020			2021			2022			2023			2024			2025		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	7	582	83	7	449	64	26	1.572	60	31	2.085	67	27	1.767	65	35	2.654	76

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2020			2021			2022			2023			2024			2025		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	22	1.325	60	7	561	80	25	2.920	117	24	2.500	104	38	3.634	96	25	2.357	94

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2020			2021			2022			2023			2024			2025		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	10	1.304	130	5	539	108	17	2.390	141	16	2.650	166	25	4.434	177	18	2.803	156

Tabel 5: ontwikkeling theaterbezoek Buitentheater/Zomerprogramma

	2021			2022			2023			2024			2025		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	29	3.840	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabel 1 t/m 5: het totale aantal theaterbezoekers 73.315 in 2025 is met 24% gestegen ten opzichte van 2024 (59.293 theaterbezoekers)

	2021		2022		2023		2024		2025	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/(co)producties, randprogrammering en overige	6	665	18	1.109	31	1.914	35	2.218	41	2.905
Theatervoorstellingen BIJT!					15	1.049	0	0	12	909
filmhuis	4	509	13	1.730	12	1.597	12	2.255	12	2.495
<b>Subtotaal</b>	<b>10</b>	<b>1.174</b>	<b>31</b>	<b>2.839</b>	<b>58</b>	<b>4.560</b>	<b>47</b>	<b>4.473</b>	<b>65</b>	<b>6.309</b>
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	10	1.874	29	13.709	21	11.535	35	16.826	24	12.485
Kleine Zaal	0	0	0	0	2	44	1	74	0	0
Overig extern	1	22	8	825	8	1.082	12	1.171	8	1.440
<b>Subtotaal</b>	<b>11</b>	<b>1.896</b>	<b>37</b>	<b>14.534</b>	<b>31</b>	<b>12.661</b>	<b>48</b>	<b>18.071</b>	<b>32</b>	<b>13.925</b>
<b>Totaal</b>	<b>21</b>	<b>3.070</b>	<b>68</b>	<b>17.373</b>	<b>89</b>	<b>17.221</b>	<b>95</b>	<b>22.544</b>	<b>97</b>	<b>20.234</b>

**Tabel 6: in totaal 20.234 bezoekers voor (eigen) projecten, film en sociaal culturele activiteiten.**

*Bij eigen projecten & activiteiten ontving de Blauwe Kei in 2025 in totaal 2.905 bezoekers en bij het filmhuis 2.495 bezoekers.*

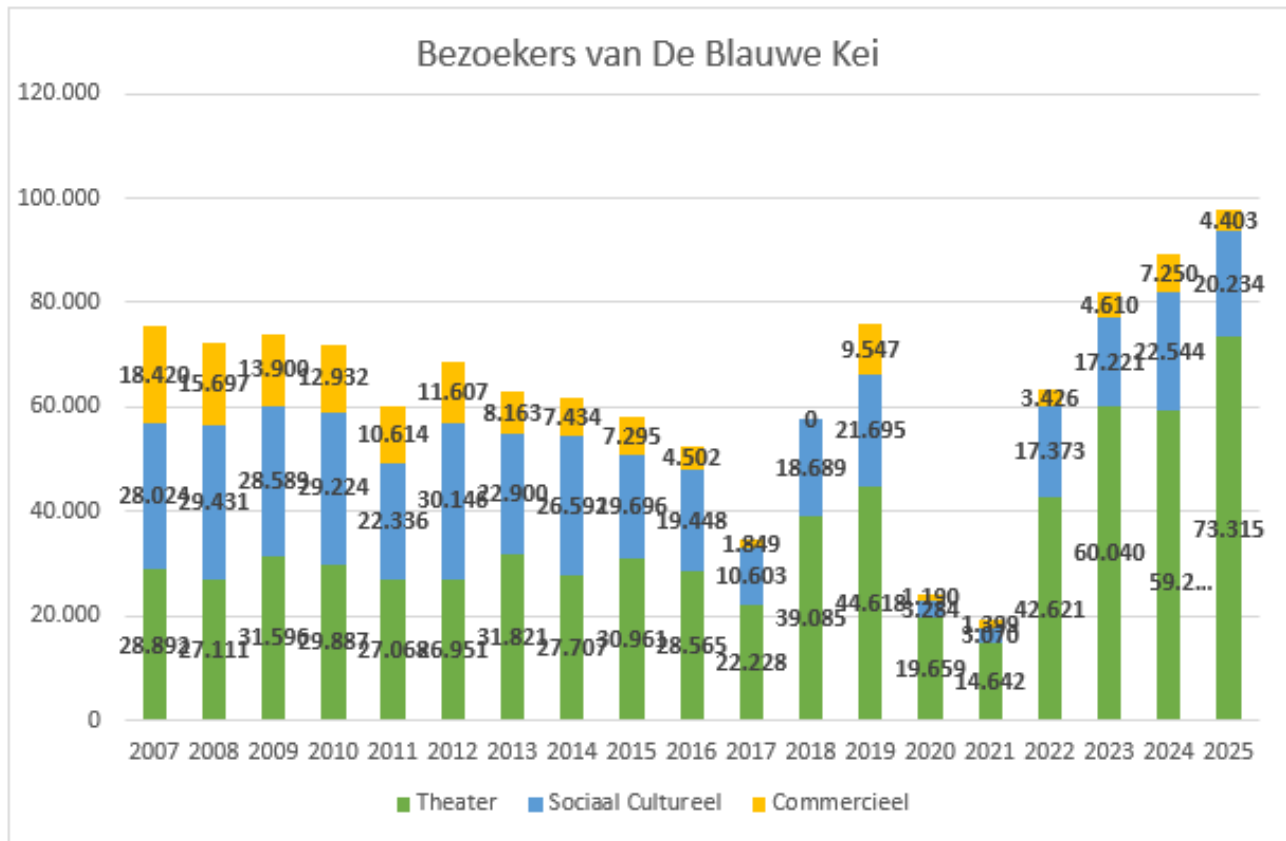
*Het totaal aantal bezoekers bij sociaal culturele activiteiten (13.925) is met 23% gedaald ten opzichte van 2024 (18.071).*

**Tabel 7: aantal bezoekers in de regio**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Veghel	13.439	14.849	5.578	4.023	9.749	13.345	14.171	17.479
Schiijndel	3.984	4.448	2.213	1.751	3.908	5.173	6.008	6.675
St. Oedenrode	2.905	2.782	1.507	1.002	2.785	3.715	3.938	5.139
Heeswijk-Dinther	1.369	1.246	500	332	789	1.259	1.380	1.737
Loosbroek	72	114	51	42	76	101	122	143
Son en Breugel	1.757	2.023	842	573	1.428	2.066	2.122	2.638
Den Dungen	386	372	168	127	393	681	703	849
Uden	1.391	1.669	617	402	1.211	1.707	1.747	2.151
Vorstenbosch	253	249	140	91	268	330	280	312
Gemert	834	1.149	525	322	976	1.241	1.177	1.569
Liempde	178	192	120	93	270	413	382	521
Boxtel	700	649	407	230	719	1.219	1.134	1.606
<b>Totaal</b>	<b>27.268</b>	<b>29.742</b>	<b>12.668</b>	<b>8.988</b>	<b>22.572</b>	<b>31.250</b>	<b>33.164</b>	<b>40.819</b>

**Tabel 7: 40.819 (56%) van het totale aantal bezoekers (73.315) komt uit de regio. Van deze 40.819 bezoekers zijn 29.293 bezoekers (72%) afkomstig uit Meierijstad.**

**Grafiek 1: totaal aantal bezoekers per jaar per functie**



Grafiek 1: de bezoekers van de drie hoofdactiviteiten van de Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (tabel 1 t/m 5), eigen activiteiten/filmhuis/sociaal cultureel (tabel 6) en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft de bezoekers aan door het theater gefaciliteerde -veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV). De Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade heeft in 2025 wederom een recordaantal van 97.952 bezoekers ontvangen.





**Theater** <sup>aan</sup> <sub>de</sub>  
**Noordkade**

• blauwe kei •